# Pour les formateurs, par les formateurs

Avec Hop3team, Julien Guyot et Laurent Bocquet ont imaginé un logiciel de gestion administrative moderne, ergonomique, personnalisable et évolutif. L'objectif ? Economiser le temps perdu à réaliser des tâches chronophages et quotidiennes.

Qui de mieux placés que des formateurs pour développer un outil de formation ?
En créant Hop3team en 2018, les deux fondateurs, issus du monde de la formation professionnelle, ont conçu un outil qu'ils auraient souhaité utiliser s'ils étaient encore en activité. Des logiciels de gestion administrative pour les organismes de formation, il en existe un certain nombre, mais celui de la start-up française se démarque de ses concurrents par un positionnement inédit, visant notamment à placer l'humain au cœur de sa démarche. L'entreprise accompagne ses clients pas à pas, en « one to one », afin d'optimiser le logiciel et le paramétrer par rapport à leurs besoins précis. L'outil proposé est entièrement personnalisable, depuis la mise en place du produit jusqu'au développement de documents spécifiques pour tous types de formation, en passant par l'intégration du vocabulaire et des chartes visuelles propres à chaque société.

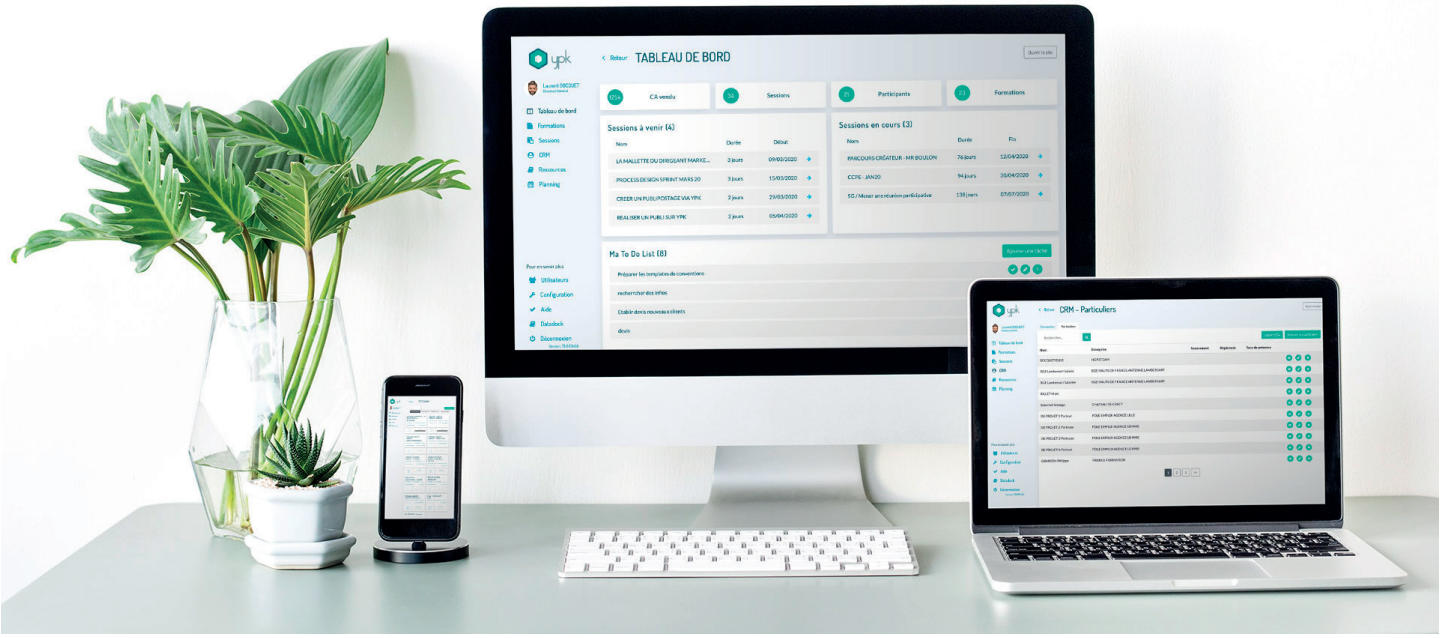
> Julien Guyot et Laurent Bocquet

« C'est une deuxième caractéristique qui nous différencie du reste, confirme Laurent Bocquet. Nous pouvons paramétrer à l'envi le logiciel pour qu'il s'adapte entièrement aux besoins des clients ». Et en parallèle de son activité de société éditrice de logiciels, Hop3team a créé un organisme de formation pour pouvoir faire bénéficier ses clients de son expertise en conduite du changement. Hop3team est d'ailleurs depuis décembre 2020 le premier éditeur de logiciel de gestion pour la formation à disposer d'un organisme de formation dont la démarche qualité a été certifiée par AFNOR. Il s'agit de la fameuse certification Qualiopi, imposée par la nouvelle réforme de la formation professionnelle et rendue obligatoire à partir de janvier 2022 pour percevoir des financements publics ou paritaires (plus de détails ci-dessous).

Les prestations sont donc très abordables grâce aux financements des prescripteurs.

### Hop3team : Certifications et Prix

- Certification qualité (Qualiopi) acquise (décembre 2020)
- Certification RGPD en cours
- Lauréats HODÉFI en décembre 2018
- Lauréats bourse French Tech BPI mars 2019
- Lauréats régionaux trophées du talent BGE catégorie innovation 2019
- Finalistes nationaux trophées du talent BGE catégorie innovation 2019




## Un momentum particulier

Le secteur est à la croisée des chemins. De nombreuses réformes parfois très lourdes se sont succédé et la plus récente est même un bouleversement : les organismes de formation ont désormais l'obligation d'être certifiés Qualiopi (en remplacement du référentiel Datadock) avant janvier 2022. Cette certification est accordée par des organismes certificateurs au nombre de 25 (liste : https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/acteurs-cadre-et-qualite-de-la-formation-professionnelle/liste-organismes-certificateurs), au contraire de Datadock qui se basait sur du déclaratif. « La réforme crée des contraintes qui doivent être respectées, observe Lisa Dujardin, en charge de la communication et du marketing chez Hop3team. Pour un organisme, il faut environ 6 mois afin d'obtenir cette certification, ce qui impose de faire vite pour rentrer dans les clous. Si en janvier 2022, un organisme ne possède pas cette certification, il ne peut plus rentrer dans un programme de formation pour les entreprises avec prise en charge par les collectivités ».

Le momentum est ainsi très particulier avec une convergence de faits qui rend urgente l'obligation d'automatiser et de sécuriser le maximum d'actions sans plus-values : la nécessité de faire certifier ses démarches qualités pour toucher des financements publics donc, mais aussi la prise en compte des conséquences du Covid-19. Chaque entreprise dispose en effet d'un budget formation à dépenser sur une année. Or, de mars à juin, le confinement a tout gelé. Si le monde professionnel pensait reprendre le fil en septembre, la situation sanitaire a, une nouvelle fois, changé la donne alors que les budgets doivent être engagés sur l'année. « Sur fin 2020 et début 2021, les organismes vont devoir à la fois rassembler toutes les preuves leur permettant d'obtenir la formation Qualiopi mais aussi dispenser des formations en plus grand nombre, affirme Lisa Dujardin.

La certification exige une charge administrative conséquente et Hop3team arrive à point nommé pour prendre en charge cette partie chronophage. Les organismes de formation peuvent se concentrer sur leur activité grâce à un outil qui prévoit des alertes, centralise l'information, et permet d'être prêt le jour J de l'audit. « L'objectif d'Hop3team est de permettre la digitalisation des organismes de formations dans un contexte où les réformes et les lois qui en découlent les forcent à produire de plus en plus de données à des fins de certifications, contrôles et statistiques » résume Laurent Bocquet.

## Un outil de plus en plus mature

Commercialisée à partir de janvier 2020, la V1 de la solution fournie par Hop3team présente déjà un contenu très étoffé avec 12 fonctionnalités disponibles (production et gestion documentaire, gestion des intervenants et des participants, catalogue en ligne. . .). Cependant l'outil est en développement constant, il se bonifie avec le temps pour devenir de plus en plus intuitif, simple et complet, en fonction des remontées clients et des tendances qui évoluent. La start-up a écouté les demandes de l'ensemble de ses partenaires pour construire une solution complète, tout en se réinventant sans cesse, car les réformes et les besoins clients évoluent constamment. Une deuxième version de l'outil est prévue pour le début de l'année 2021 avec des nouveautés, notamment concernant le traitement de l'émargement numérique, intégré à 100%.

Portée par une croissance forte, Hop3team, incubée dans l'écosystème EuraTechnologies depuis trois ans, a prévu une levée de fonds en 2021. Dans son plan de développement, elle prévoit un nombre conséquent d'embauches pour se focaliser encore davantage sur la satisfaction du consommateur. « L'aspect technique est parfaitement maitrisé mais notre grande force reste l'accompagnement du client, souligne Laurent Bocquet. Nous comprenons les besoins des utilisateurs au jour le jour parce que nous les vivons tout simplement. Et c'est pour cela que cette entreprise a été créée ! ».